

Underhållsmässan i Göteborg satsar på problemlösningar

Problemlösningar, vid sidan om affärer och marknadsinformation kommer att stå i fokus på underhållsmässan i Göteborg nästa år.

– Vi vill än mer befästa vår position som den bästa mötesplatsen för nordisk underhållsindustri, säger projektledaren Ola Lundqvist. Vi planerar nu för ett antal seminarier om just problemlösningar i underhållsfrågor för olika branscher.

Trots lågkonjunktur vågar Ola Lundqvist förutspå att antalet besökare och utställare kommer att hållas på samma nivå som förra gången, det vill säga cirka 240 utställare och drygt 10 000 besökare.

Sedan första gången 1984 arrangeras mässan vartannat år och antalet besökare och utställare har sakta men säkert ökat. Mässan är fortfarande den enda renodlade underhållsmässan i Norden.

Det verkar dock som den mellanstora och mindre mekaniska tillverkningsindustrin inte riktigt hittat fram till affärsmöjligheterna på Sveriges västkust:

– Många verkstadsägare har en tendens att se underhåll som en kostnad i stället för en investering för framtiden. Underhåll handlar ju om att sälja maskintid och kunskaper med högsta möjliga mervärde till lägsta möjliga kostnader. Ett effektivt underhåll skapar ett affärsmässigt mervärde.

En konsekvens av detta, menar Ola Lundqvist, är att



”Många verkstadsägare har en tendens att se underhåll som en kostnad i stället för en investering för framtiden”, säger Ola Lundqvist, projektledare.

i dåliga tider ska man passa på att prioritera sitt underhållsarbete för att kunna öka kapaciteten i nästa högkonjunktur.

Stora företag, särskilt inom processindustrin, driver program för förebyggande underhåll dygnet runt 365 dagar om året eftersom ett produktionsstopp i till exempel en masugn eller smältverk får enorma ekonomiska konsekvenser. I mindre verkstäder är underhållet lika viktigt även om summorna inte är lika stora.

Samma inställning har branschorganisationen Underhållsföretagen AB. Underhåll är inte en skruvmejsel-och-hammare-verksamhet, det är en långsiktig ledningsfråga. Ett effektivt underhåll ger bättre ekonomiskt resultat, bättre likviditet och högre tillgänglighet.



”Effektivt underhåll är en överlevnadsfråga för svensk industri”, säger Underhållsföretagens vd, Bo Hägg.

”Hela företagsorganisationen måste vara medveten om betydelsen av ett effektivt underhåll.”

– Effektivt underhåll är en överlevnadsfråga för svensk industri, säger Underhållsföretagens vd, Bo Hägg. Hela företagsorganisationen måste vara medveten om betydelsen av ett effektivt underhåll.

Må vara att underhållsmässan i Göteborg är nordens största; men de icke svenska besökarna och utställarna är få.

– Det skall bli ändring på det nu, säger Ola Lundqvist. Från och med nästa gång kommer vi att satsa hårt på att få utställare från de övriga nordiska länderna.

– Och kanske ännu viktigare: Att anställda i verkstan ska ges tillfälle att besöka mässan för att på plats se vad modernt underhåll betyder för en effektiv produktion, säger Ola Lundqvist.

RONALD ANDERSSON