

Vad måste göras för att behålla tillverkning i Sverige?

Lennart Bergqvist

03-04-10



 **DUROC**

Förutsättningar :

Marknad

Politiska

Ekonomiska (kapital+avkastning)

Tekniska

Kompetens

Var finns skillnaderna ????



Ett företag består i första hand av Människor och deras Kompetens

Kunderna

Kvaliteten

Kreativiteten

Kostnaderna

Kapitalet

Kulturen

Kommunikation


Koncentration

Kontinuitet

Kul !



Värden på olika länders kulturer

Country	PDI	UAI	IDV	MAS	
Finland	33	59	63	29	
Great Britain	35	35	89	66	
Germany	35	65	67	66	
Japan	54	92	46	95	
Norway	31	50	69	8	
Sweden	31	29	71	<u>5</u>	
USA	40	46	91	62	

MÅLET !

Mätbart

Realistiskt

Kommunicerat



Positiva synergier från olika kulturer

- Duroc är en relativt ny koncern ! Vi kan forma den!
- Klar och tydlig kommunicerad Vision Strategi och Mål!
- Sök efter Likheter!
- Lyssna och försök förstå varandra!
- När Du inte förstår-Var vänlig och fråga!
- De allra flesta Kulturkrockar beror på
 - Missförstånd
 - Dålig kommunikation
- Människor från olika kulturer gillar att arbeta tillsammans speciellt internationellt.



TQM

Total Quality Management

Ledarskap	90
Information och analys	80
Strategisk Planering	60
Medarbetarnas utv., engagemang och delaktighet	150
Verksamhetens processer	140
Verksamhetens resultat	180
Kundtillfredsställelse	300

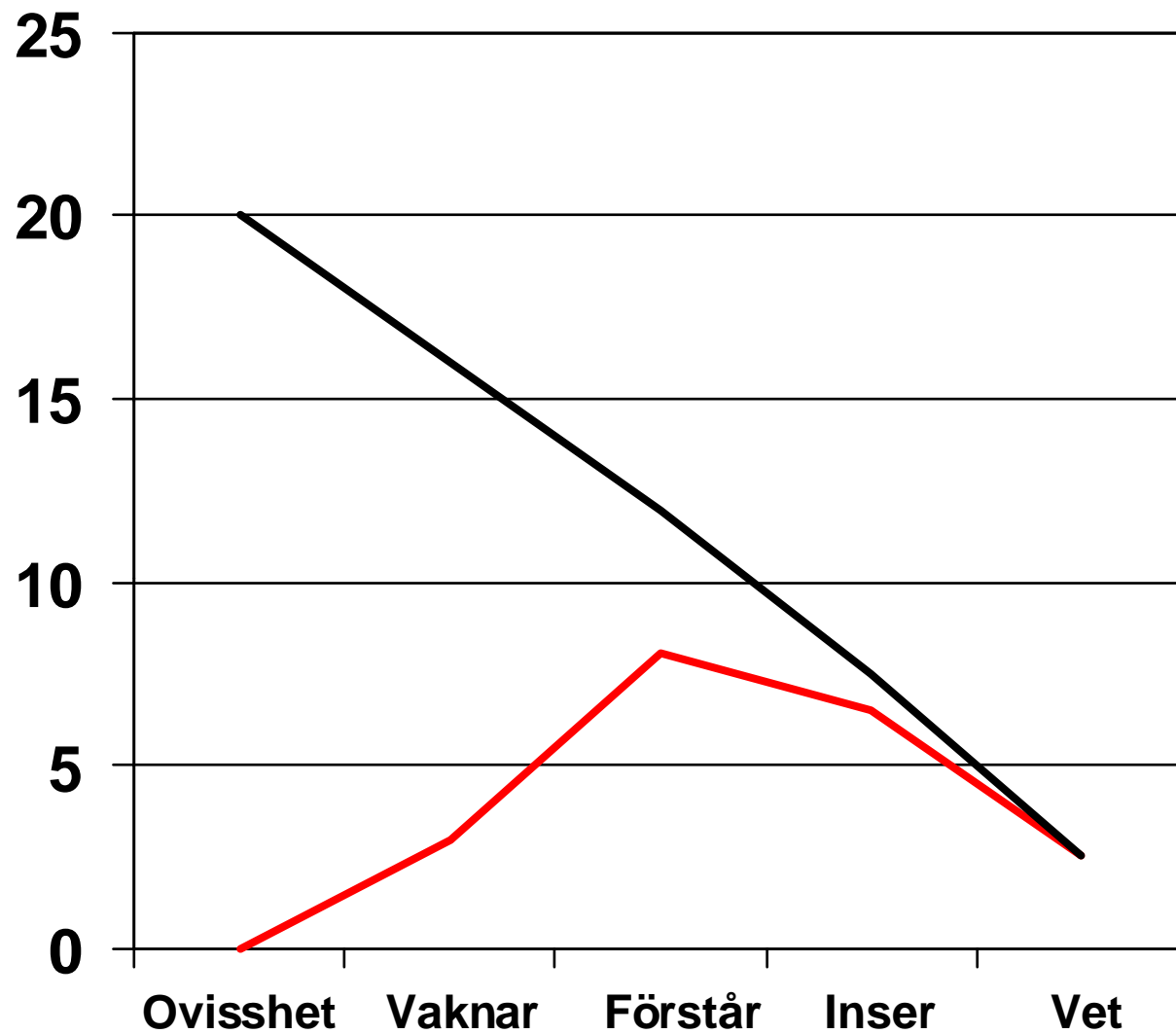
Tot 1000



% av Omsättning

Kvalitetsbristkostnader

Efter Crosby



— Rapporterad
— Sannolik



Förutsättningar för kreativitet

- **Klar och tydlig kommunicerad Vision, Strategi och Mål**
- **Skapa en miljö som stödjer idéer för nya Produkter och Processer**
- **Lyssna till alla idéer seriöst!**
- **Ha tålamod!**
- **Dela med Dig av olika problemställningar!**
- **Genomför alla bra idéer snabbt!**



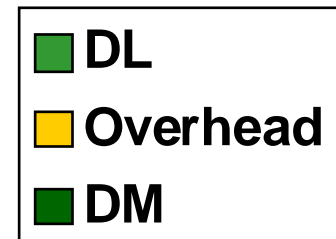
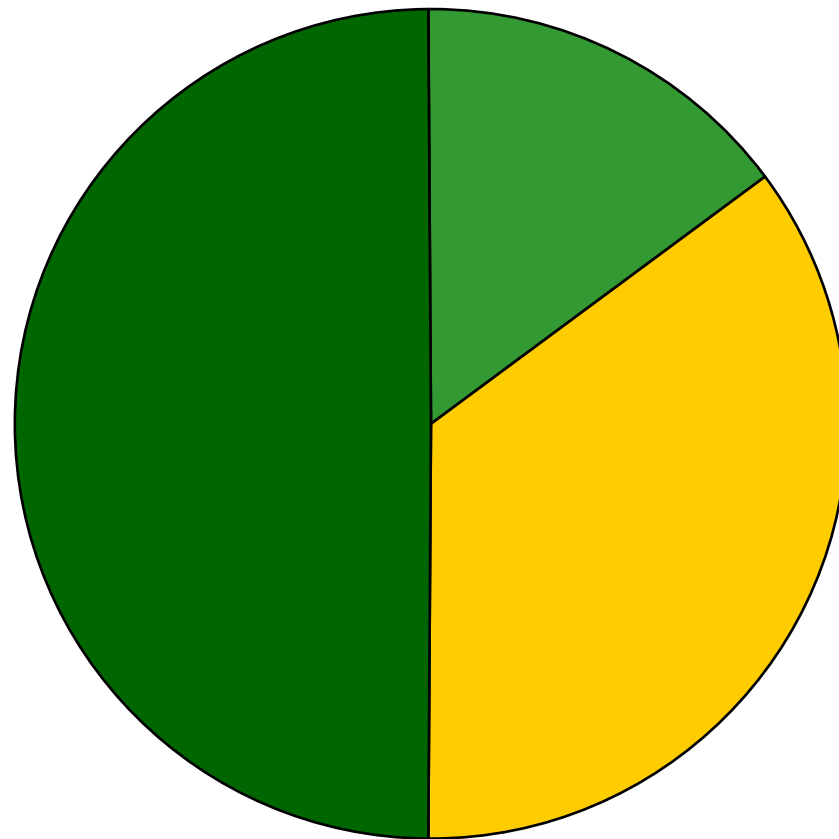
Samband mellan Resultat och Kapital

$$\frac{V}{K} = R$$

Marknadskrafter och Konkurrens

PRIS - VINST = KOSTNAD

Kostnadsmassan



Förbättringsarbetet

Inför ett aktivt och strukturerat arbetsätt

i syfte

att förbättra Resultat och Kassaflöde

inom ALLA tänkbara områden.

Målsättningen är att omfatta

ALLA anställda

Mycket hög potential !!!!!



Varför ALLA anställda ?

Den som utför ett arbetsmoment vet BÄST:

Hur man på bästa sätt skulle kunna utföra arbetet

Kan göra förändringen snabbast och bäst

Kan vidmakthålla förbättringen

Kan komma på något ännu bättre

Om VARJE anställd kan ta bort 10.000 kr/år

blir detta för hela Företaget XX miljoner kr/år !!!!!



Baskrav för Förbättringsarbetet

Alla ledares åtagande och medverkan , VD !!!

ALLA anställdas medverkan

Koordinatorer på varje fabrik/enhet

Uppföljning och RAPPORTERING, månadsvis



Jämförelser i Förbättringsarbetet :

Resultatförbättringar

Japanska företag 27.700 SEK/anställd och år

Svenska i medeltal 1.300 SEK/anställd och år

Finnveden 2001 25.800 SEK/anställd och år



**Varför är det så viktigt med
Ständiga Förbättringar jämfört med
strukturrationaliseringar och investeringar?**

SNABBASTE sättet att nå resultat och få in pengar

BILLIGASTE sättet att nå förbättringar

SÄKRASTE sättet att få förbättringar i drift



Det handlar inte bara om

Management



Utan om

Männischment

